

DE INVLOED VAN HET INTERNET OP DE NEDERLANDSE EXPORT

HOE HOUDEN WIJ ONZE VOORSPRONG VAST?

VOORWOORD

Export & Internet: benut de nieuwe kansen die er liggen.



Nederland is van oudsher één van de meest open economieën van de wereld en heeft een sterk internationaal georiënteerd

bedrijfsleven. Onze export is de ruggengraat van de Nederlandse economie, de wereld is onze markt. Grote, grotere, maar ook duizenden MKB-bedrijven exporteren. Ik kom ze overal tegen.

Maar we zijn niet de enigen in de wereld. Omdat de concurrentie van andere landen steeds groter wordt, is het van vitaal belang dat Nederland op exportgebied concurrerend blijft en zelfs concurrerender wordt. Ook door de opkomst van internet komt de relatieve positie van de Nederlandse export onder druk te staan. Andere landen internationaliseren versneld dank zij internet. Dit kan een bedreiging (gaan) vormen voor de Nederlandse export of uitbreiding daarvan.

Ook de inzet van internet biedt veel kansen voor Nederlandse bedrijven. Het is denkbaar dat met minder middelen meer doellanden (intensiever) bewerkt kunnen worden. Het Nederlands exporterend bedrijfsleven moet dus zwaarder gaan inzetten op het gebruik van internet(marketing) om zijn exportpositie in de wereld uit te bouwen.

Dit boek laat op een vernieuwende en interessante manier zien hoeveel concurrerende exportbedrijven Nederland de komende 5 tot 15 jaar kan verwachten in diverse landen. Ook voor de praktijkinvulling geeft dit boek op basis van meer dan 10 jaar ervaring innovatieve en praktijkgerichte ideeën. U als ondernemer en beslisser moet een internetvisie en strategie ontwikkelen. Ik roep u op om óók in uw directiekamer of managementteam het onderwerp 'Export & Internet' strategisch op de agenda te plaatsen, om zodoende op dit gebied tot essentiële kennisontwikkeling te komen en uw concurrenten, uit gevestigde en opkomende exportlanden, voor te blijven.

Met het lezen van dit boek zet u de eerste stap.

Bernard Wientjes, voorzitter ondernemingsorganisatie VNO NCW.